



Gen-ethischer Informationsdienst

Fehlende Gewissheiten

Wissenschaftliches Publikationssystem im Wandel

AutorIn

[Martina Franzen](#)



Foto: [Universität Salzburg/flickr.com](#) (CC BY-ND 2.0)

Die Aufmerksamkeitso?konomie pra?gt auch das akademische Publikationsverhalten. Fu?r die Bewertung von Wissenschaft bleibt dies nicht folgenlos.

„Alternative Fakten“ wurde ju?ngst zum deutschen Unwort des Jahres geku?rt. In der Begru?ndung der Jury hei?t es, der Begriff stehe fu?r den Versuch, falsche Behauptungen in der o?ffentlichen Debatte salonfa?hig zu machen. Gepra?gt hat den Begriff Kellyanne Conway, Beraterin des US-amerikanischen Pra?sidenten Donald Trump. Sie rechtfertigte damit die Aussage des ehemaligen Pressesprechers des Wei?en Hauses, als der behauptete, bei der Amtseinfu?hrung Donald Trumps seien mehr Menschen vor Ort gewesen als bei jener

Barack Obamas zuvor. Vergleichende Luftaufnahmen beider Veranstaltungen belegten fu?r jedermann einsichtig, dass dies nicht den Tatsachen entsprach.

Nicht immer lassen sich Fakten von blo?en Behauptungen so einfach unterscheiden. Statt aber jede Aussage stets auf ihren Wahrheitsgehalt zu u?berpru?fen, muss in einem demokratischen System darauf vertraut werden, dass bestimmte Autorita?ten nicht vorsatzlich falsche Behauptungen verbreiten. Die Diagnose der aufkommenden *Post-Truth-A?ra* bricht jedoch mit diesem Anspruch. Allein das, was die Mehrheit fu?r wahr ha?lt, ungeachtet der Evidenz, setze sich durch. Welche Rolle aber kommt in einem solchen System der Wissenschaft, der traditionellen Hu?terin der Wahrheit zu?

Zum Kern des wissenschaftlichen Alltagsgescha?fts geho?rt es, Aussagen kritisch zu hinterfragen und auf ihre Evidenz hin zu u?berpru?fen. Der Begru?nder der Wissenschaftssoziologie, Robert K. Merton, fasste jenes Unterfangen als Norm des Organisierten Skeptizismus. Die Institution des Peer Reviews soll durch wechselseitige Kritik die Qualita?t wissenschaftlicher Ergebnisse sicherstellen, und dies traditionellerweise vor ihrer Veroffentlichung, um eine o?ffentliche Verbreitung falscher Ergebnisse zu verhindern. In der Buchdruckgesellschaft pra?gten redaktionelle Veroffentlichungsentscheidungen das, was wissenschaftlich zu sagen mo?glich war. Eine bekannte Verfahrensrichtlinie wissenschaftlicher Zeitschriften, die sogenannte *Ingelfinger Rule* lautet, keinen Artikel zu drucken, der bereits in anderen Zeitschriften oder den Massenmedien veroffentlicht ist. Ihr Namensgeber, Franz J. Ingelfinger, etablierte dieses Vorgehen 1969 als Chefredakteur des *New England Journals of Medicine*, um einerseits eine falsche beziehungsweise verzerrende Berichterstattung u?ber gesundheitsrelevante Themen zu minimieren und andererseits den Nachrichtenwert der Zeitschrift durch exklusive medizinische Forschungsbeitra?ge zu erho?hen.

Veranderte Publikationsprozesse

Mit der gesellschaftsweiten Umstellung auf digitale Verbreitungstechnologien haben sich die Publikationsmo?glichkeiten enorm erweitert. Peer Review ist zwar nach wie vor die Richtschnur der Veroffentlichungspraxis, doch la?sst sich mit der Digitalisierung ein Trend von der wissenschaftlichen Begutachtung eingereichter Manuskripte vor der Veroffentlichung hin zur nachtra?glichen Begutachtung identifizieren (*Post-publication Peer Review*). Mit der zeitlichen Verlagerung des Peer Reviews geht einerseits eine Beschleunigung einher, die den zum Teil mehrja?hrigen Verzo?gerungen im wissenschaftlichen Veroffentlichungsprozess entgegenkommt. Andererseits verbindet sich damit eine soziale Erweiterung des Gutachterpools. An der nachtra?glichen Begutachtung auf den entsprechenden Online-Plattformen kann sich potenziell jedermann beteiligen, was als Demokratisierung des Peer Reviews von vielen Seiten gefordert wird. Wenn, wie Einzelfa?lle illustrieren, selbst in den hochrangigsten Journalen gefa?lschte Ergebnisse unterkommen ko?nnen, so die Argumentation, reichen die Urteile von zwei bis drei Experten, wie sie das klassische Peer Review vorsieht, nicht aus. *Post-publication* Peer Review ist damit zugleich eine Kritik an der Definitionsmacht der Journale u?ber wissenschaftliche Qualita?t und damit u?ber ihren Einfluss auf wissenschaftliche Karrieren.^{[1](#)}

Grenzen des Peer Reviews

Seit Ende der 1990er Jahre ist im Zusammenhang mit der Aufdeckung zahlreicher Fa?lschungen^{[2](#)} immer wieder von einer Krise des Peer Reviews die Rede.^{[3](#)} Herausgeber wissenschaftlicher Zeitschriften reagieren darauf stets mit dem Verweis, dass das System auf wechselseitigem Vertrauen basiere und weder darauf angelegt noch geeignet sei, vorsatzlichen Betrug aufzudecken. Anders als im oben diskutierten Beispiel „alternativer Fakten“ geht es in der Wissenschaft nicht ausschlie?lich um eine Authentizita?tspru?fung der Daten, sondern um ihre (ada?quate) Interpretation. Erst die theoretische Einordnung macht wissenschaftliche Anschlu?sse mo?glich. Ob Forschungsergebnisse und ihre Pra?missen am Ende halten, was sie versprechen, la?sst sich nur bei der Anwendung kla?ren, nicht durch die U?berpru?fung der Plausibilita?t der Darstellung. Selbst „falsche“ Ergebnisse ko?nnen zur gemeinschaftlichen Wissensproduktion insofern beitragen, als dass sie die Entwicklung neuer Validierungsmechanismen vorantreiben. Im Unterschied zu blo?en Irrtu?mern

oder Fehlern ist die Fälschung an die Absicht zu täuschen geknüpft und stört damit das Sozialgefüge der Wissenschaft.

Fehlerhafte Studien und fehlende Reproduzierbarkeit

Watchblogs wie das 2010 gegründete Blog *Retraction Watch* gehen Vorwürfen wissenschaftlichen Fehlverhaltens auf den Grund und machen mögliche Transgressionen online publik. Seit rund 15 Jahren haben die Widerrufe (*Retractions*) wissenschaftlicher Artikel erheblich zugenommen. Die Gründe für einen Widerruf sind vielfältig; in jedem Falle aber wird damit das zuvor lancierte Ergebnis als nicht haltbar markiert. Auch wenn die Widerrufsrate nach wie vor mit 0,02 Prozent (Stand 2015)⁴ einen äußerst geringen Anteil an wissenschaftlichen Artikeln ausmacht, so ist der absolute Anteil an Widerrufen allein im Zeitraum von 2001-2009 um das Zehnfache gestiegen.⁵ Dieser Anstieg mag mit einer tatsächlichen Zunahme von Fehlern in der wissenschaftlichen Literatur zusammenhängen oder aber mit einer neuen Sensibilität für Fehler, die über den *Post-publication* Peer Review inzwischen formal angezeigt beziehungsweise auf entsprechenden Plattformen (wie *PubPeer*) anonym diskutiert werden. Als große Durchbrüche deklarierte Studien, die medial entsprechend aufgegriffen werden, sind besonders anfällig für eine nachträgliche Überprüfung. Je exponierter die Publikation, desto höher scheint die Wahrscheinlichkeit, dass wissenschaftliche Ungereimtheiten entdeckt werden.⁶

Mit der öffentlichen Klage über die fehlende Reproduzierbarkeit einzelner viel beachteter Ergebnisse begann eine ganze Welle sogenannter Replikationsstudien. Diese in den letzten Jahren veröffentlichten Studien kamen zum Teil zu verheerenden Ergebnissen. So wurde die fehlende Reproduzierbarkeit mit bis zu 90 Prozent⁷ wie im Falle der Krebsforschung beziffert.⁸ Ob diese spektakulären Replikationsstudien zur Abschätzung der Fehlerrate selbst wiederum replizierbar sind, wäre sicher eine eigene Untersuchung wert. Fest steht zumindest, dass das Vertrauen in das Wissenschaftssystem derzeit erschüttert ist. Einer aktuellen Studie der Zeitschrift *Nature* zufolge stimmen 90 Prozent der befragten Wissenschaftlerinnen der Aussage zu, dass wir uns derzeit in einer leichten, wenn nicht gar schwerwiegenden Reproduzierbarkeitskrise befinden.

Bedeutungswandel der Publikation

Aus dieser Krisendiagnose lassen sich zwei konträre Schlussfolgerungen ziehen. Die eine lautet: Das Ausmaß an Fehlern in der wissenschaftlichen Literatur ist Indiz dafür, dass die Wissenschaft ihre epistemische Autorität eingebüßt hat. Die andere Lesart ist, dass sich gerade im Aufdecken von Fehlern zeigt, dass die Wissensproduktion nach wie vor funktioniert. Die Anzeige von Fehlern in der wissenschaftlichen Literatur wäre dann vielmehr das Symptom statt die Ursache der Vertrauenskrise. Für diese zweite Lesart gibt es aus soziologischer Sicht gute Gründe, die es im Folgenden kurz zu erläutern gilt.

Formal betrachtet stellt die Publikation das Medium dar, wissenschaftliche Ergebnisse zu zirkulieren, um sie dem kritischen Blick der Fachgemeinschaft auszusetzen. Mit der Publikation wird Wissenschaft zugleich zu einer „öffentlichen Angelegenheit“⁹, die potenziell jeden adressiert, in der Regel jedoch nur wenige Spezialisten anspricht - und nicht immer erreicht. Bekanntermaßen wird rund ein Drittel an Publikationen wissenschaftlich überhaupt nicht wahrgenommen, geschweige denn zitiert. So ist nicht die Publikation, sondern die Rezeption die entscheidende Hürde, um Eingang in den Wissenschaftsdiskurs zu finden. Das Erzielen von Aufmerksamkeit über Publizität im Sinne des Erreichens von Empfängern war schon immer Grundbedingung für wissenschaftlichen Erfolg. Allerdings hat sich seit den 1980er Jahren mit der Einführung des *New Public Managements* im Hochschulsektor weltweit und der damit einhergehenden kontinuierlichen Leistungserfassung über quantitative Indikatoren die Bedeutung der Publikation in der Wissenschaft verändert. So gehen Publikationskennziffern seither zu den zentralen Bewertungsmaßstäben in der internen und externen Forschungsevaluation und prägen damit Allokationsentscheidungen. Publikationen sind dann nicht mehr Mittel der Kommunikation der Wissenschaft

(analog zum Briefverkehr vor der Gründung wissenschaftlicher Zeitschriften), sondern ihr Produkt.[10](#)

Quantität ersetzt Qualität

Für die Wissenschaftlerinnen und ihre Institutionen heißt es seit der Einführung publikationsbasierter Leistungsindikatoren, (noch) mehr zu publizieren und möglichst hohe Zitationswerte einzustreichen, die gleichsam zum Qualitätsmerkmal von Publikationen erhoben wurden. Auf diese Weise soll individuelle Performanz sichtbar gemacht werden, beispielsweise über die Ermittlung des *h-index*. Der *h-index* ist ein kumulativer Faktor, benannt nach seinem Erfinder Jorge E. Hirsch, der über einen Algorithmus die Anzahl der Publikationen mit den erzielten Zitationsraten pro Wissenschaftler ins Verhältnis setzt. Ziel ist, Vergleichbarkeit auf der Mikroebene herzustellen, um beispielsweise Personalentscheidungen zu informieren.

Dass sich wissenschaftliche Qualität, geschweige denn „Wahrheit“, in Kennzahlen übersetzen lässt, ist aus rein methodologischen Gründen ausgeschlossen. Mit der Output-Kontrolle über Kennziffern sind Zielkonflikte im System vorprogrammiert und für die Wissenschaft auch zum Teil schon ausformuliert worden.[11](#) Umso erstaunlicher ist es, dass sich zitationsbasierte Indikatoren derart in das wissenschaftliche Selbstverständnis eingeschrieben haben, dass sie sogar das Belohnungszentrum im Gehirn aktivieren.[12](#) Dabei zeigt die Zitationsquote weniger die wissenschaftliche Relevanz, sondern vielmehr die Popularität eines Themas an. Breite Resonanz mag mit der besonderen Qualität eines Beitrags oder der Reputation der Autorin, des Journals oder der Institution zusammenhängen. Die Zitationshaftigkeit eines Beitrags ist aber ebenso beeinflusst von der Größe der Fachcommunity, der gewählten Fachsprache, der Online-Verfügbarkeit, der Aktualität des Themas, seiner politischen oder ökonomischen Relevanz, den kontroversen Thesen oder auch der investierten PR-Arbeit über verschiedene Kanäle. Mit der jüngsten Entwicklung alternativer Metriken, kurz *Altmetrics*, wird das erfasste Resonanzspektrum nochmals erweitert von Zitierungen in Fachzeitschriften hin zur statistischen Erfassung von Reaktionen in den sozialen Medien (*Twitter*, *Facebook*, *Reddit* etc.).[13](#) Die bislang weitgehend ausgebliebene Kritik an *Altmetrics* erklärt sich vermutlich dadurch, dass sie als Narzissmustechnologie fungiert und nicht durch ihre Eignung als wissenschaftlicher Leistungsnachweis.[14](#)

Aufmerksamkeit als Erfolgskriterium

Der Struktur der medialen Kommunikation ist es geschuldet, dass sich wie im Sensationsjournalismus mit steilen Thesen die größte Aufmerksamkeit in der Wissenschaft erzielen lässt - sofern diese formal mit dem Peer Review-Qualitätssiegel versehen sind. In den sozialen Medien wird der Effekt der Nachrichtenfaktoren (Konflikt, Prominenz, Quantität, Kuriosität etc.) noch verstärkt. Massenmediale Erfolgskriterien stehen potenziell in Konflikt zu wissenschaftlichen Relevanzkriterien. Die Breitenwirksamkeit mag für die Massenmedien ein (ökonomisches) Erfolgskriterium abgeben, doch nicht für die Wissenschaft. Bei der Zirkulation neuer Ergebnisse geht es vielmehr um das Erreichen eines spezifischen Publikums, dessen Größe der Sache nach weniger entscheidend ist als die Urteilskompetenz Einzelner, die qua Status Reputation verleihen. Reputation fungiert in der Wissenschaft als Motivationsverstärker der Wahrheitssuche. Die soziale Erwartung ist, dass die Reputationszuweisung an wissenschaftliche Leistungen gekoppelt sein muss, um eine aufmerksamkeitssteuernde Funktion zu übernehmen und nicht umgekehrt. Für den positiven wie negativen Fall gilt, dass sich die inhaltliche Substanz nicht an Zitationshaftigkeiten ablesen lässt. Wohl aber lässt sich im Rekurs auf mediale Aufmerksamkeitsregeln Resonanzhaftigkeit kunstlich erhöhen, von der gezielten Eigenwerbung hin zur Überzeichnung von Ergebnissen. Im Rückgriff auf quantitative Indikatoren geht die Distinktionshaftigkeit zwischen guter und schlechter Performanz verloren.

Fasst man diese Beobachtungen zusammen, scheint die öffentliche Markierung von Fehlern nicht primär in der Sachdimension, sondern in der Sozialdimension verortet zu sein. Die aktuelle Krisendiagnose deutet vielmehr auf die dysfunktionalen Nebenfolgen einer indikatorenbasierten Leistungsmessung hin.[15](#) Das

Zahlen von Publikationen und das Auslesen von Nutzungsstatistiken in der Evaluationspraxis setzt *Gaming-Aktivitäten* in Gang, die das meritokratische Prinzip der Leistungsgerechtigkeit zu unterhöheln drohen und eine Spirale des Misstrauens in Gang setzen. In Zeiten der Aufmerksamkeitsoökonomie und der ubiquitären Orientierung an Klickzahlen läuft somit Wissenschaft analog zu Journalismus und Politik Gefahr, ihr Kerneschaufel aus den Augen zu verlieren.

- [1](#)How journals like Nature, Cell and Science are damaging science, The Guardian online, 09.12.13., www.theguardian.com oder www.kurzlink.de/gid244_a.
- [2](#)Franzen M, Rödder S, Weingart P: Fraud: Causes and culprits as perceived by science and the media, EMBO reports 8 (1), 2007, S. 3–7, doi: 10.1038/sj.embor.7400884.
- [3](#)Peer Review Broken? The Scientist, 01.02.06, www.the-scientist.com oder www.kurzlink.de/gid244_b.
- [4](#)Zahlen aus dem Open Science Monitor der Europäischen Kommission auf www.ec.europa.eu oder www.kurzlink.de/gid244_c.
- [5](#)Zahlen aus: Van Noorden R: The trouble with retractions. Nature 478, S. 26-28, 2011, doi:10.1038/478026a, www.nature.com oder www.kurzlink.de/gid244_d.
- [6](#)Franzen M: Breaking News: Wissenschaftliche Zeitschriften im Kampf um Aufmerksamkeit. Baden-Baden: Nomos, 2011, doi: 10.5771/9783845231501.
- [7](#)Begley CG, Ellis LM: Drug development: Raise standards for preclinical cancer research. Nature 483, 2012, S. 531-533, doi: 10.1038/483531a.
- [8](#)Einblicke in einzelne Fächer liefert der Band von Atmanspacher H, Maasen S (Hg.): Reproducibility: Principles, Problems, Practices and Prospects. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- [9](#)Neidhardt F: Wissenschaft als öffentliche Angelegenheit. WZB-Vorlesungen (3), Berlin, 2002.
- [10](#)De Solla Price, DJ: The Development and Structure of the Biomedical Literature. In: Warren, Kenneth S. (Hg.): Coping with the Biomedical Literature. New York: Praeger Publications, 1981, S. 3–16.
- [11](#)Osterloh M: Governance by numbers: Does it really work in research? Analyse und Kritik 32, 2010, S. 267-283.
- [12](#)Paulus FM, Rademacher L, Schäfer TAJ et al.: Journal Impact Factor Shapes Scientists' Reward Signal in the Prospect of Publication. PLoS ONE 10(11): e0142537, 2015, doi: 10.1371/journal.pone.0142537.
- [13](#)Franzen M: Der Impact Faktor war gestern. Altmetrics und die Zukunft der Wissenschaft. Soziale Welt 66 (2), 2015, S. 225–242, doi: 10.5771/0038-6073-2015-2-225.
- [14](#)Wouters P, Costas R: Users, Narcissism and Control - Tracking the Impact of Scholarly Publications in the 21st Century. SURFfoundation, 2012, www.surf.nl oder www.kurzlink.de/gid244_e.
- [15](#)Schimank U: Reputation statt Wahrheit: Verdrängt der Nebencode den Code? Soziale Systeme 16 (2), 2010, S. 233-242, doi: 10.1515/sosys-2010-0204.

Informationen zur Veröffentlichung

Erschienen in:

GID Ausgabe 244 vom Februar 2018

Seite 7 - 10